

# Holzakademie Bayern-Salzburg





# Projektschwerpunkte

- Aufbau Projektkooperationsmanagement
- Angebots- und Bedarfsanalyse
- Qualitätsstrategie- und –offensive
- Leitbild und Markenbildung
- Umsetzung Marketingplan
- Veranstaltungen/Vernetzung und innovations- sowie kooperationsunterstützende Maßnahmen



# Projektpartner

- Holzcluster Salzburg
- Fhs Fachhochschule Salzburg – Kuchl
- pro: Holz Salzburg
- LHK Rosenheim
- Handwerkskammer für München und Oberbayern
- EuRegio Salzburg-BerchtesgardenerLand-Traunstein



# Zusammenarbeit

- Auf regionaler Ebene: Synergienutzung durch Angebotsabstimmung und größere Gebietsabdeckung
- Eigene Angebotsentwicklung abgestimmt auf Kundennachfrage
- Eigene Markenaufbau für Branchenweiterbildungsangebote
- Gemeinsame Veranstaltungen und Events



# Nachhaltige Wirkung

- Projektfortführung wird in jedem Fall angestrebt
- Eventuell unter Einbeziehung neuer/weiterer Projektpartner
- Zusammenarbeit hat Vorteile (besseres Kennenlernen der Regionen, der Kundennachfrage, der jeweiligen Herausforderungen und Arbeitsweisen) gebracht
- Insgesamt kann das Projekt als erfolgreich angesehen werden



# Herausforderung für die Zukunft: mehr Zeit!

- Projektzeitraum müsste für ein derartiges Vorhaben längerfristig geplant werden (Dachmarkenaufbau braucht Zeit)
- Projektteam braucht mehr Raum für Angebotsentwicklung
- Abstimmung im Kooperationsmanagement sehr aufwendig
- Breiter Partizipationsprozess erforderlich = zeitaufwendig

