

Qualitätsoffensive Alpine Gastlichkeit

Brigitte Hainzer
Projektmanagement

19.10.2007

Statistik Tirol Sommer 2004

Unterkunftsart	Ankünfte	Übernachtungen	Veränderung Vorjahr		Anteil
			abs.	in %	in %
GEWERBLICHE BETRIEBE	2.831.826	12.309.354	-149.647	-1,2	70,9
Kategorie 5/4-Stern	1.305.044	5.437.447	86.255	1,6	31,3
Kategorie 3-Stern	924.406	3.887.140	-86.749	-2,2	22,4
Kategorie 2/1-Stern	484.277	2.049.417	-151.180	-6,9	11,8
Gew.Ferienwohnungen	118.099	935.350	2.027	0,2	5,4
PRIVATQUARTIERE	240.903	1.446.234	-167.518	-10,4	8,3
PrivatQ.n.Bauernhof	175.322	1.023.558	-120.715	-10,5	5,9
PrivatQ.a.Bauernhof	65.581	422.676	-46.803	-10,0	2,4
PRIV.FERIENWOHNUNGEN	246.537	2.088.080	-47.638	-2,2	12,0
Ferienwohnungen.n.BH	205.963	1.746.324	-51.213	-2,8	10,1
Ferienwohnungen.a.BH	40.574	341.756	3.575	1,1	2,0
ÜBRIGE UNTERKÜNFTE	383.020	1.506.098	-83.173	-5,2	8,7
I N S G E S A M T	3.702.286	17.349.766	-447.976	-2,5	100,0

Nachhaltige Verbesserung der Qualität
von touristischen Dienstleistungen,
die zu einer

- höheren Auslastung,
- Wertschöpfung und
- zu einem stärkeren Umsatz in der gemeinsamen
Tourismuswirtschaft führen.

Umsetzung

- Geschäftsordnung
- Steuergruppe (jeweils 1 Vertreter der Projektpartner, Treffen ca. 4 x im Jahr)
- Projektmanagement: zentral, dzt. in den Räumen des TV München-Oberbayern
- Akquise & Aufbau
- Seminare der Vermieterakademie
- Marketingplattform: Homepage & Katalog

Teilnehmerstimmen

„Sie (die Dozentin) hat Ihre Aufgabe sehr gut gemacht.“

„Ein Kompliment an die Alpinen Gastgeber bzw. an Kohl und Partner für die gute und informative Veranstaltung gestern“.

„...habe viele nette andere Gastgeber kennen gelernt, konnte viele Anregungen ausdiskutieren und besprechen, und freue mich bereits auf die neuen Seminare.“

„Die Seminare bei den Alpinen Gastgebern hat uns für die Wintersaison ein absolutes Umsatzplus beschert - durch exakte Preiskalkulation und einige andere ‚Kleinigkeiten‘, die wir erfolgreich umsetzen konnten.“

„... wir möchten uns für die super Seminare und den Gedankenaustausch mit Vortragenden wie auch Kollegen sehr herzlich bedanken - wir haben vieles noch umsetzen können und es hat sich auf jeden Fall bezahlt gemacht.“

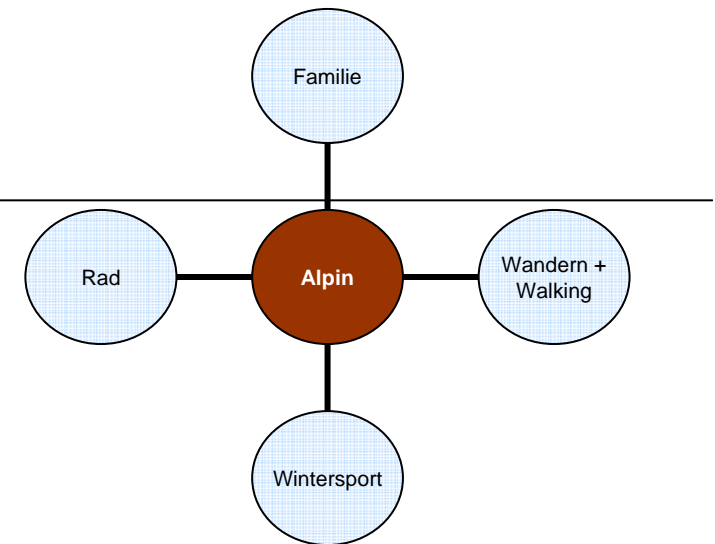
„... Ihre Seminare sind spitze, vor allem Frau Wagner!!!!“

- Sitz in Innsbruck, seit Oktober 2006
- Unterstützung des kleinstrukturierten Tourismus
- europaweite Tätigkeit
- Gründungsmitglieder:
 - SalzburgerLand Tourismus
 - Tirol Werbung
 - Tourismusverband München-Oberbayern
- Ordentliche Mitglieder: 450 Betriebe
- Übernahme Rechte & Pflichten v. SLT u. TW

Projekt Phase II

- Nachhaltige Entwicklung
- Ausbau der Qualität
 - Qualitäts Checks (Mystery Guest Checks)
 - Gästebefragung
 - Vermieterakademie:
neue Schwerpunkt, z.B. E-Fitness
- Produktschärfung/-innovation
 - Markenkern „Alpine Gastgeber“
 - Regionale Produkte
 - Einbindung lokale/regionale Freizeitangebote
 - Einbindung des kulturellen Angebotes

- Spezialisierung
- Internationalisierung
 - Übersetzung Werbemittel
 - Sensibilisierung Gastgeber bezügl. Ansprüche von Gästen aus verschiedenen Ländern
- Strategisches Marketingkonzept
- räumliche Erweiterung
 - Allgäu



Förderung durch Interreg

- Lösung eines grenzüberschreitenden Problems durch
 - Bündelung der Kompetenzen
 - grenzüberschreitenden Austausch
 - Fördermittel (kleinstrukturierte Unternehmer verfügen nicht über die erforderlichen Mittel)
- Gast“denken“ kennt keine Grenzen
- Wirtschaftsfaktor
 - Imageverbesserung – Auswirkungen auf die gesamte Wirtschaft – erhöhte Wertschöpfung
- Horizont Einreichung: November 2007

Fragen zum neuen Interreg Programm

- Fördersatz
- Lead Partner Prinzip
 - Abwicklung (zuständige Förderstelle)
 - Finanzierung - Auszahlung Mittel
 - Kooperationsvereinbarung
- Einbringen privater Finanzmittel (Schließung der Finanzierungslücke)
- Abrechnung der Marketingkosten nach der De-Minimis-Beihilfen-Erklärung