

INTERREG Bayern - Österreich 2007 - 2013

LP-RK Amt d. OÖ LReg. - Abt. Raumordnung (für Interreg Bayern-Österreich)
Priorität P.1 Wissensbasierte und wettbewerbsfähige Gesellschaft durch Innovation und Kooperation
Aktivitätsfeld AF.1.2 Tourismus
Projekttitel **Bierweltregion**
Projektcode J00267
Monitoring-Nummer JABAAA_00267
Status Vorlage BA
Datum des BA
Themennummer

Lead-Partner:

Name Tourismusverband Mühlviertler Kernland
Anschrift Hauptplatz 14, 4240 Freistadt, AT
Telefon +43-7942-75700-15
E-Mail kernland.steinbeiss@oberoesterreich.at
Rechtsform Körperschaft des öffentlichen Rechts
Ansprechpartner Karl Steinbeiß
Zuständige RK RK Oberösterreich

Projektpartner:

- 1
- Name* Gemeinde Aldersbach
Anschrift Klosterplatz 1, 94501 Aldersbach, DE
Telefon +49-8543-9610-23
E-Mail zitzlsperger@aldersbach.at
Rechtsform Körperschaft öffentlichen Rechts
Ansprechpartner Gust Zitzlsperger
Zuständige RK RK Niederbayern
- 2
- Name* Verein zur Förderung regionaler Braukultur und Gastlichkeit
Anschrift Willibald Hauer Str 17, 94501 Aldersbach, DE
Telefon +49-8543-9171-02
E-Mail peter.wagner@aldersbacher.de
Rechtsform Verein
Ansprechpartner Peter Wagner
Zuständige RK RK Niederbayern
- 3
- Name* Stadt Freistadt
Anschrift Hauptplatz 1, 4240 Freistadt, AT
Telefon +43-7942-72506-32
E-Mail karl.wagner@ooe.gv.at
Rechtsform Körperschaft öffentlichen Rechts
Ansprechpartner Karl Wagner
Zuständige RK RK Oberösterreich

- | | | |
|---|------------------------|---------------------------------------|
| 4 | <i>Name</i> | Brauerein Freistadt |
| | <i>Anschrift</i> | Promenade 7, 4240 Freistadt, AT |
| | <i>Telefon</i> | +43-7942-75777 |
| | <i>E-Mail</i> | e.poeschko@freistaedter-bier.at |
| | <i>Rechtsform</i> | Eingetragene Commune |
| | <i>Ansprechpartner</i> | Ewald Pöschko |
| | <i>Zuständige RK</i> | RK Oberösterreich |
| 5 | <i>Name</i> | Messe Mühlviertel e.V. |
| | <i>Anschrift</i> | Industriestraße 6, 4240 Freistadt, AT |
| | <i>Telefon</i> | +43-7942-74761 |
| | <i>E-Mail</i> | gerhard.pirklbauer@g-pirklbauer.at |
| | <i>Rechtsform</i> | Verein |
| | <i>Ansprechpartner</i> | Gerhard Pirklbauer |
| | <i>Zuständige RK</i> | RK Oberösterreich |

Zusammenfassende Projektbeschreibung:

Ausgangslage Die regionalen Besonderheiten rund um das Thema „Bier- und Braukultur“ in Niederbayern, im Mühlviertel und in Südböhmen bergen Chancen für die Regionalentwicklung, die bis jetzt zu wenig genutzt werden. Nachdem sich das niederbayerische Dorf Aldersbach gegen starke Konkurrenz in Bayern durchgesetzt hat und als Austragungsort für die Landesausstellung 2016 „Bier in Bayern“ ausgewählt wurde, lag es nahe, mit Freistadt im Mühlviertel (Oberösterreichische Landesausstellung 2013) die Kooperation zu suchen. Beide Gemeinden sehen in einer grenzübergreifenden Partnerschaft – auch mit Südböhmen – eine Chance als „Mekka der Bier- und Braukultur“ überregional auf sich aufmerksam zu machen und das Thema Bier zu einem Kernthema des Tourismus und der Regionalentwicklung auszubauen.

Projektziele Durch das Kooperationsprojekt wird mit innovativen Produkten und entsprechendem Marketing rund um das Thema „Bier“ ein gemeinsames Stärkefeld aufgebaut. Regionale Besonderheiten zum Thema werden in Wert gesetzt, zusätzliche Wertschöpfungsmöglichkeiten entstehen. Die Bündelung der Kräfte der „Kleinen, Regionalen“ ist die Chance, um öffentliche Aufmerksamkeit auf die Vielfalt der regionalen Braukultur zu lenken. Ein wesentliches Element im Wettbewerb mit der globalisierten Konzernwelt. Auf beiden Seiten der Grenze wird zum Thema „Bier“ Kompetenz ausgebaut, abgestimmte touristische und Qualifizierungsangebote entstehen und werden regionalen und internationalen Gästen angeboten.

Projekthalt A) Auf- und Ausbau innovativer Produkte und Dienstleistungen zum Thema „Bier- und Braukultur“ Schwerpunkte dazu sind die Entwicklung und Einführung abgestimmte Angebote zu 1. einer „Bierakademie“: Hier werden buchbare Ausbildungsmodule entwickelt, zertifiziert und vertriebsfähig gemacht 2. speziellen Veranstaltungen (zB internationale Fach- und Publikumsmessen, Konferenzen, Feste) Darüber hinaus werden im Projekt alle Vorbereitungen (Konzept, Planung, Markteinführung) für die Schaffung und Verbesserung passender Übernachtungs- und Veranstaltungsmöglichkeiten getroffen. B) Koordinierte grenzüberschreitende Marketingaktivitäten. Dazu bündeln die Partner ihre Kräfte und setzen die Schwerpunkte 1. in nachhaltigen Kulturkooperationen innerhalb der Region (zB Theatergruppen, Musikgruppen, Vereine, etc.) 2. in nachhaltigen Kooperationen außerhalb der Region: mit Medien, Fachpartnern aus Wissenschaft/Wirtschaft und kulturellen Einrichtungen □ als Marketinginstrument zur Positionierung der „BierWeltRegion“ 3. in abgestimmten Konzepten zu den innovativen Produkten, Dienstleistungen und entsprechend förderlichen Rahmenbedingungen 4. in abgestimmten Konzepten zu Veranstaltungen 5. in der projektspezifischen Qualifizierung der jeweils relevanten Personen C) Projektbezogene kleinere Investitionen 1. Kleinere Investitionen schwerpunktmäßig in den Bereichen „Bierakademie“ und „Veranstaltungen“ 2. Kleinere Investitionen für projektspezifische „Informations- und Kommunikations-Infrastruktur“ 3. Kleinere Investitionen im Bereich „rahmenschaffende Infrastruktur“, abgestimmt auf zB Kulturkooperationen

Räumlicher Wirkungsbereich des Projekts Mühlviertel
Passau (Landkreis)

Projektphasen

von	01. Jan. 2012 bis	30. Jun. 2013	: Konzepte, Planungen, grenzüberschreitende Abstimmung
von	01. Jun. 2012 bis	30. Jun. 2014	: Vorbereitung und Implementierung von Maßnahmen zum Marketing und zu den Veranstaltungen
von	01. Mai. 2013 bis	01. Dez. 2014	: Umsetzung der kleineren projektbezogenen Investitionen

Durchführungszeitraum:

01. Jan. 2012 bis 01. Dez. 2014

Kosten:

	Personal- kosten	Sachkosten	Investitions- kosten	Unbare Leistungen	EFRE- förderfähige Projekt- Gesamtkosten	davon in 20%- Gebieten	FLC-zuständige Stelle
LP	0	105.000	0	0	105.000	0	AT4105-RK Oberösterreich
PP1	185.000	70.000	45.000	0	300.000	0	DE1002-RK Niederbayern
PP2	140.000	70.000	90.000	0	300.000	0	DE1002-RK Niederbayern
PP3	0	52.500	0	0	52.500	0	AT4105-RK Oberösterreich
PP4	0	85.000	20.000	0	105.000	0	AT4105-RK Oberösterreich
PP5	0	105.000	0	0	105.000	0	AT4105-RK Oberösterreich
Gesamt	325.000	487.500	155.000	0	967.500	0	

Finanzierung der EFRE-kofinanzierungsfähigen Kosten:

	Eigenmittel	projekt- bezogene Einnahmen	Nationale öffentliche Mittel	Nationale private Mittel	EFRE- Mittel	EFRE- Quote	Projektfinan- zierungsmittel
LP	26.250	0	15.750	0	63.000	60,00%	105.000
PP1	120.000	0	0	0	180.000	60,00%	300.000
PP2	120.000	0	0	0	180.000	60,00%	300.000
PP3	21.000	0	0	0	31.500	60,00%	52.500
PP4	42.000	0	0	0	63.000	60,00%	105.000
PP5	26.250	0	15.750	0	63.000	60,00%	105.000
Gesamt	355.500	0	31.500	0	580.500	60,00%	967.500

Nationale Kofinanzierung - Details:

Projektteilnehmer	Kofinanzierende Stelle	Öffentliche Kofinanzierung	Private Kofinanzierung
LP	Amt der OÖ. Landesregierung, Abt. Raumordnung	15.750	
LP	Finanzielle Eigenmittel	26.250	
PP1	Finanzielle Eigenmittel	120.000	
PP2	Finanzielle Eigenmittel		120.000
PP3	Finanzielle Eigenmittel	21.000	
PP4	Finanzielle Eigenmittel		42.000
PP5	Amt der OÖ. Landesregierung, Abt. Raumordnung	15.750	
PP5	Finanzielle Eigenmittel	26.250	
Gesamt		225.000	162.000

EFRE-Mittel pro Regionale Koordinierungsstelle (dient zur Information):

Regionale Koordinierungsstelle	EFRE- Mittel*	Förderfähige Projektgesamtkosten
RK Oberösterreich	220.500	367.500
RK Salzburg	0	0
RK Tirol	0	0
RK Vorarlberg	0	0
RK Niederbayern	360.000	600.000
RK Oberbayern	0	0
RK Schwaben	0	0
	580.500	967.500

*Rundungsdifferenzen aufgrund Verwendung ganzer EUR - Beträge möglich.

Qualität der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit:

Gemeinsame Entwicklung / Ausarbeitung: erfüllt
 Gemeinsame Durchführung: erfüllt
 Gemeinsames Personal: erfüllt

Gemeinsame Finanzierung: erfüllt

Anzahl der erfüllten Kriterien: 4

Grundvoraussetzung für die Förderung aus INTERREG erfüllt: JA

Indikatoren:Allgemeine Indikatoren

Y001	Sind an dem Projekt KMU beteiligt?	X
Y002	Trägt das Projekt zu einem sozialen oder kulturellen Austausch bei?	X
Y004	Trägt das Projekt zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Region bei?	X
Y005	Leistet das Projekt einen Beitrag zur Entwicklung und Umsetzung gemeinsamer Standards oder hat es den gegenseitigen Informationsaustausch zum Ziel?	X

Indikatoren gemäß Priorität / Aktivitätsfeld

Y006	Trägt das Projekt zur Förderung von Stärkefeldern, Clustern und sonstigen Netzwerken bei?	X
Y007	Leistet das Projekt einen Beitrag zur Vernetzung und Kooperation von Betrieben (KMU) und / oder F&E Einrichtungen?	X
Y008	Verfolgt das Projekt die Strategie der Innovation und Markterschließung sowie der integrierten Angebotsentwicklung?	X
Y009	Leistet das Projekt einen Beitrag zur gemeinsamen Nutzung der Ressourcen und der Vermarktung der Region?	X
Y013	Ist das Projekt auf den Bereich Tourismus ausgerichtet?	X

Ausgabenkategorien:

57 Verbesserung der touristischen Dienstleistungen

Indikatoren für die Projektauswahl:Nachhaltigkeit

Beurteilung des Projektes hinsichtlich Nachhaltigkeit	groß
Welchen Nutzen hat das Projekt in Hinblick auf eine nachhaltige Entwicklung?	
Das Projekt hat dauerhafte positive Auswirkungen auf die Umwelt.	nein/no
Das Projekt hat dauerhafte positive wirtschaftliche Auswirkungen.	X
Das Projekt hat dauerhafte positive soziale und gesellschaftliche Auswirkungen.	X

Gleichstellung und Nichtdiskriminierung

Beurteilung des Projektes hinsichtlich Gleichstellung und Nichtdiskriminierung	neutral
Welchen Nutzen hat das Projekt im Bereich Gleichstellung und Nichtdiskriminierung?	
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf die Geschlechtergleichstellung.	nein/no
Das Projekt hat positive Auswirkungen auf weitere Aspekte der Nichtdiskriminierung.	nein/no

Grenzüberschreitende Integration

Beurteilung des Projektes bzgl. seiner Wirkung auf die grenzüberschreitende Integration	positive Wirkung
---	------------------

Verbesserung der grenzüberschreitenden Struktur

Beurteilung des Projektes hinsichtlich seines Beitrags zur Verbesserung der grenzüberschreitenden Strukturen	keine Angabe
--	--------------

Umwelt

Flora, Fauna, Biodiversität Lebensräume	neutral
Luft	neutral
Klima	neutral
Mobilität	neutral
Energieeffizienz	neutral
Ressourceneffizienz	keine Angabe
Gesamtbewertung: <Daten nicht vollständig / korrekt ausgefüllt>	Förderfähigkeit ist gegeben: NEIN

Ergebnis der Projektprüfung:

Prüfung auf Vollständigkeit und Kohärenz mit dem Programm durchgeführt: ja

Stellungnahmen der beteiligten RKs vorhanden: ja

Zusammenfassendes Prüfergebnis:

Empfehlungen der LP-RK: zu genehmigen

Auflagen der LP-RK: