

Stellenbeschreibung für den/die Projektmanager/in der STS Braunau-Simbach GmbH

Genereller Aufgabenbereich

Der generelle Aufgaben- und Tätigkeitsbereich für den/die Projektmanager/in der STS Braunau-Simbach GmbH umfasst folgende Felder:

- Stadtmarketing
- aktives Standortmarketing und Wirtschaftsförderung
- Stadtimage-Entwicklung
- Projektbezogene Online-Marketing-Strategien und Maßnahmen, inkl. SEO, Webanalyse, Social Media, Affiliate sowie Content Marketing, Google AdWords, Conversion Optimierung, etc.
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Projekte der STS Braunau-Simbach GmbH
- Netzwerk- und Informationsmanagement und Unterstützung wesentlicher privater Akteure und Institutionen
- alle sonstigen Aufgaben, welche sich aus der operativen und strategischen Tätigkeit ableiten bzw. die Geschäftsführung oder die Gesellschafter der STS Braunau-Simbach GmbH beschließen.

konkrete Stellenbeschreibung

Der/die Projektmanager/in der STS Braunau-Simbach GmbH ist für folgende Aktivitäten zuständig:

a.) generelle GmbH-Aufgaben

- Teilnahme an GmbH-Gesellschaftersitzungen (Schriftführung)

b.) projektspezifische Aufgaben

- Verfassen von Presseartikel und PR-Texte für GmbH-spezifische Projekte
- Aufbereitung von Kennzahlen für Jahresplanungen
- Mitwirkung an der Erstellung der Jahresaktivitätenpläne
- inhaltliche Vorbereitung und Organisation von Pressekonferenzen und Pressegespräche
- Mediaplanung für GmbH-spezifische Projekte
- Ausarbeitung von Ausschreibungen und Auswertung von Angeboten
- Projektmanagement eines lokalen online-Marktplatzes
- Projektmanagement von Kundenbindungsmaßnahmen (zBsp. Einkaufswährung) und von Standortimagekampagnen
- Projektmanagement des Urban Branding Konzeptes und dessen Umsetzung
- inhaltliche Vorbereitung und Abwicklung regelmäßiger Image- und Standortmarketingkampagnen im regionalen Einzugsgebiet der beiden Städte
- Planung, Organisation und Durchführung von Wirtschaftsförderungsmaßnahmen
- Aufbereitung von relevanten Standortkennzahlen für das aktive Standortmarketing
- Projektmanagement und Mitarbeit in Standortentwicklungsprozessen (z.B.: Immobilien-Masterplan, Standortbroschüre, etc.)
- Entwicklung von Standortmarketingkampagnen
- Teilnahme an fallweisen Netzwerktreffen mit Braunauer und Simbacher UnternehmerInnen
- aktive Kontakthaltung zu investitionsbereiten HausbesitzerInnen in beiden Stadtkernen
- Planung, Organisation und Durchführung von Informationsveranstaltungen