

STELLENBESCHREIBUNG / Fachhochschule Kufstein Tirol Bildungs GmbH

Wissenschaftliche(r) MitarbeiterIn (DoktorandIn)

Umsetzung von innovativen prototypischen Produkt/Dienstleistungen. Dies umfasst folgende Aufgabenblöcke:

- Aufbereitung von Kontaktmöglichkeiten und Kanälen, um KMUs zu erreichen, sowie Auswahl an Multiplikatoren wie assoz. Partner oder Medien (auch unter Berücksichtigung der neuen EU Datenschutzgrundverordnung)
- Recherche und Umsetzung von anwendungsorientierten, technisch-didaktischen Vermittlungsmöglichkeiten für den Wissenstransfer in die Wirtschaft (bspw. Design Thinking, Open Innovation Ansätze)
- Umsetzung von Konzepten bzw. prototypischen Anwendungen für innovative Produkte/Dienstleistungen mit der regionalen Wirtschaft in relevanten datengetriebenen Themenbereichen (z.B. Autonome Mobilität, Satellitenbildanalyse im Immobiliensektor, Datensicherheit usw.) in Kooperation mit den anderen Projektpartnern
- Mitwirken bei der Entwicklung der strategischen Roadmap, um Wirtschaftstreibende verstärkt zur betriebseigenen Innovationstätigkeit anzuregen und dabei zu unterstützen (z.B. mittels Toolbox und Checkliste)
- Mitwirkung bei der Öffentlichkeitsarbeit und Dissemination (siehe Aufgabenbeschreibung im Management-Bereich)

Anstellung ist geplant zu
100% über 2 Jahre (=24 Personenmonate, PM)

Wissenschaftliche(r) MitarbeiterIn II (DoktorandIn)

Umsetzung von innovativen prototypischen Produkt/Dienstleistungen. Dies umfasst folgende Aufgabenblöcke:

- Aufbereitung von Kontaktmöglichkeiten und Kanälen, um KMUs zu erreichen, sowie Auswahl an Multiplikatoren wie assoz. Partner oder Medien (auch unter Berücksichtigung der neuen EU Datenschutzgrundverordnung)
- Recherche und Umsetzung von anwendungsorientierten, technisch-didaktischen Vermittlungsmöglichkeiten für den Wissenstransfer in die Wirtschaft (bspw. Design Thinking, Open Innovation Ansätze)
- Umsetzung von Konzepten bzw. prototypischen Anwendungen für innovative Produkte/Dienstleistungen mit der regionalen Wirtschaft in relevanten datengetriebenen Themenbereichen (z.B. Autonome Mobilität, Satellitenbildanalyse im Immobiliensektor, Datensicherheit usw.) in Kooperation mit den anderen Projektpartnern
- Mitwirken bei der Entwicklung der strategischen Roadmap, um Wirtschaftstreibende verstärkt zur betriebseigenen Innovationstätigkeit anzuregen und dabei zu unterstützen (z.B. mittels Toolbox und Checkliste)
- Mitwirkung bei der Öffentlichkeitsarbeit und Dissemination (siehe Aufgabenbeschreibung im Management-Bereich)

Anstellung ist geplant zu
100% über 2 Jahre (=24 Personenmonate, PM)