**C – Projektbeschreibung**

**C1. Beitrag zur euregionalen Strategie**

Um als Mittel- oder Kleinprojekt im INTERREG BY-AT 2021-2027 Programm qualifiziert werden zu können bedarf es eines Beitrages zu einer euregionalen Strategie. Die euregionalen Strategien wurden für die sechs Euregios im Programmraum ausgearbeitet und sprechen jeweils drei INTERREG- spezifische Schwerpunktthemen in den funktionalen Teilregionen des bayerisch-österreichischen Grenzraum an, die unterstütz werden können.

**C1.1 Beiblatt Themenschwerpunkte und Indikatoren Euregio VIA SALINA**

Der Beitrag zu einem Schwerpunkt einer euregionalen Strategien ist verbunden mit einem verpflichtenden Beitrag zu mindestens einem für diesen Schwerpunkt definierten Indikator. Bitte geben Sie in diesem Beiblatt den Beitrag Ihres Projektes zum gewählten Themenschwerpunkt und Indikator an und begründen Sie diesen.

**Projekttitel:**

**Name des Leadpartner:**

[ ]  **Aktionsfeld 1**

**Integrierter Tourismus**

|  |
| --- |
| **Stoßrichtungen:** |
| [ ]  Stärkung der Schutzgebiete als Grundlage des regionalen Tourismus |
| [ ]  Verbesserung der (digitalen) Besucherlenkung |
| [ ]  Stärkung von Qualität und Resilienz im Tourismus |
| [ ]  Sonstige: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outputindikatoren:** | **Anzahl im Projekt:** |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich Naturschutz, Umweltbildung und Tourismus |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl Konzepte / Studien / angestoßene Prozesse zu Schutzgebieten und Managementstrukturen |     |
| [ ]  Anzahl Teilnehmer\*innen bei Netzwerkveranstaltungen zu Umweltbildung, Naturschutz und Tourismus |     |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich (digitale) Besucherlenkung |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl grenzüberschreitender Kampagnen |     |
| [ ]  Anzahl Prozese / Maßnahmen zur Vereinheitlichung von Regeln |     |
| [ ]  Entwicklung eines Index zur Messung der Zufriedenheit von Gästen und Einheimischen |     |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich Qualitätsentwicklung und Resilienz im Tourismus |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl Konzepte / Studien / angestoßene Prozesse zur Entwicklung oder Verbesserung grenzüberschreitender touristischer Angebote |     |
| [ ]  Anzahl neuer grenzüberschreitender touristischer Angebote |     |
| [ ]  Anzahl zertifizierter Betriebe |     |

[ ]  **Aktionsfeld 2**

**Nachhaltige Mobilität**

|  |
| --- |
| **Stoßrichtungen:** |
| [ ]  MIV besser lenken und reduzieren |
| [ ]  ÖPNV stärken |
| [ ]  Entwicklung und Implementierung von nachhaltigen und innovativen Mobilitätskonzepten |
| [ ]  Sonstige: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outputindikatoren:** | **Anzahl im Projekt:** |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich Verkehrslenkung, Parkraummanagement und Reduzierung MIV |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl Konzepte / Studien zur besseren Lenkung oder Reduzierung des MIV |     |
| [ ]  Anzahl pilothafter Implementierungen von Maßnahmen zur Lenkung und/oder Reduzierung des MIV |     |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich Stärkung des ÖPNV |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl Konzepte / Studien zur Stärkung des ÖPNV |     |
| [ ]  Anzahl pilothafter Implementierungen von Maßnahmen zur Stärkung des ÖPNV |     |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich nachhaltige und innovative Mobilitätskonzepte |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl Konzepte / Studien zur Entwicklung nachhaltiger und / oder innovativer Mobilitätskonzepte |     |
| [ ]  Anzahl pilothafter Implementierungen von nachhaltigen und / oder innovativen Mobilitätskonzepten |     |

[ ]  **Aktionsfeld 3**

**Lernende Region**

|  |
| --- |
| **Stoßrichtungen:** |
| [ ]  Grenzüberschreitende Aus-, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten |
| [ ]  Fachkräftegewinnung und -bindung |
| [ ]  Stärkung des Wissens über die gemeinsame Identität in der Region |
| [ ]  Sonstige: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outputindikatoren:** | **Anzahl im Projekt:** |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich Vernetzung von Bildungsangeboten |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl neu geschaffener bzw. erstmalig grenzüberschreitend beworbener Bildungsangebote |     |
| [ ]  Anzahl Kampagnen zu grenzüberschreitenden Möglichkeiten der Aus-, Fort- und/oder Weiterbildung |     |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich Fachkräftegewinnung und/oder -bindung |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl grenzübeschreitender Fachkräftekampagnen |     |
| [ ]  Anzahl Konzepte / Studien zur grenzüberschreitenden Fachkrätegewinnung und/oder -bindung |     |
| [ ]  Anzahl Projekte im Bereich Wissensvermittlung zur gemeinsamen Geschichte / Kultur / Traditionen im Grenzraum |     |
| [ ]  Anzahl beteiligter Projektpartner |     |
| [ ]  Anzahl neuer Angebote zur Wissensvermittlung über den gemeinsamen Grenzraum |     |
| [ ]  Anzahl grenzüberschreitender Kulturveranstaltungen |     |

|  |
| --- |
| **Begründunge des gewählten Themenschwerpunktes:****Bitte begründen Sie die Wahl des Themenschwerpunktes und stellen Sie dar, warum und in welcher Form Ihr Projekt dazu einen Beitrag leistet.** |
|  |

|  |
| --- |
| **Weitere Anmerkungen:** |
|  |

**Hinweis:** Bitte laden Sie dieses Dokument als verpflichtenden Anhang im JEMS unter Anhänge hoch.