**Berichtslegung Mittel- und Kleinprojekte**

**C1.1 Beiblatt erreichte Indikatoren Euregio Salzburg – Berchtesgadener Land - Traunstein**

Der Beitrag zu einem Schwerpunkt einer euregionalen Strategien ist für die Umsetzung von Mittel- und Kleinprojekten im INTERREG Bayern-Österreich Programm 2021-2027 verpflichtend, damit verbunden ist der Beitrag zu mindestens einem für diesen Schwerpunkt definierten Indikator. Bitte geben Sie in diesem Beiblatt den tatsächlich erreichten Beitrag Ihres Projektes zu den gewählten Indikatoren dar und begründen diesen bzw. legen den Nachweis als Anhang/Beilage vor.

**Projekttitel:**

**Name des Leadpartner:**

[ ]  **Thematischer Schwerpunkt 1**

**Klimaneutralität durch Kreislaufwirtschaft auf kommunaler und regionaler Ebene**

|  |
| --- |
| **Stoßrichtungen:** |
| [ ]  Flächensparmaßnahmen mittels Bewusstseinsbildung und wissenschaftlichen Studien unterstützen |
| [ ]  ÖPNV-Angebote entwickeln, ausbauen und vermarkten sowie ÖPNV-Kooperationsstrukturen schaffen |
| [ ]  Schienengüterverkehr für KMU attraktiver gestalten |
| [ ]  Lücken in der grenzüberschreitenden Verkehrsinfrastruktur schließen |
| [ ]  Ressourcenschonung in der öffentlichen Beschaffung und Abfallwirtschaft durch Vernetzung, Bewusstseinsbildung und grenzüberschreitende Konzepte fördern |
| [ ]  (Aus)Bildungsformate mit dem Fokus Klimaneutralität erarbeiten und vernetzen |
| [ ]  Sonstige: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outputindikatoren:** | **Anzahl im Projekt:** |
| [ ]  wissenschaftliche Erhebungen und Umsetzungsstrategien mit Transferqualität auf die regionale Ebene |     |
| [ ]  etablierte Netzwerke mit Kooperationsvereinbarung |     |
| [ ]  Wissens- und Kompetenzplattformen bzw. (Aus)Bildungsformate in den Bereichen Kreislaufwirtschaft, Klimaschutz und Biodiversität |     |
| [ ]  Verkehrsinfrastrukturmaßnahmen |     |
| [ ]  Mobilitätsangebote/Kooperationsstrukturen |     |
| [ ]  TeilnehmerInnen an öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen, Workshops und (Aus)Bildungsformaten |     |

[ ]  **Thematischer Schwerpunkt 2**

**Stärkung des grenzüberschreitenden Wirtschaftsstandortes durch Vernetzung im Konnex eines grenzüberschreitenden (Aus)Bildungsangebotes**

|  |
| --- |
| **Stoßrichtungen:** |
| [ ]  Gründergedanken durch Vernetzung und Angebotsschaffung stärken |
| [ ]  Humanressourcen für die Wirtschaft gezielt qualifizieren und fördern |
| [ ]  Ansätze des nachhaltigen Wirtschaftens (Kreislaufwirtschaft) vernetzen, ausbauen und die regionale Übertragbarkeit unterstützen |
| [ ]  Abbau grenzüberschreitender rechtlich-administrativer Hindernisse zur Stärkung des Wirtschaftsstandorts EUREGIO unterstützen |
| [ ]  Innovationsumfeld und Ausbau regionaler Innovationsökosysteme verbessern |
| [ ]  Sonstige: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outputindikatoren:** | **Anzahl im Projekt:** |
| [ ]  Projekte zur Stimulation des Gründergedankens |     |
| [ ]  gemeinsam entwickelte und umgesetzte Pilotaktivitäten |     |
| [ ]  TeilnehmerInnen an Bildungs- und Qualifizierungsprogrammen bzw. Maßnahmen |     |
| [ ]  Organisationen, die nach Projektabschluss grenzübergreifend nachhaltig zusammenarbeiten (Kooperationsvereinbarungen) |     |
| [ ]  aufgebaute Wissens- und Kompetenzplattformen bzw. Bildungsangebote |     |
| [ ]  Maßnahmen zum regionalen Innovationstransfer |     |

[ ]  **Thematischer Schwerpunkt 3**

**Vernetzter, nachhaltiger Tourismus**

|  |
| --- |
| **Stoßrichtungen:** |
| [ ]  interne Vernetzung weiterentwickeln |
| [ ]  Natur- und Kulturlandschaft touristisch in Wert setzen |
| [ ]  zukunftsgerechte Angebote und Maßnahmen für einen nachhaltigen Tourismus entwickeln und umsetzen (inkl. Mobilität) |
| [ ]  produkt- und themenorientierte Zusammenarbeit in Stärkefeldern ausbauen |
| [ ]  Sonstige: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outputindikatoren:** | **Anzahl im Projekt:** |
| [ ]  TeilnehmerInnen an Austausch- und Qualifizierungsmaßnahmen |     |
| [ ]  dauerhafte grenzüberschreitende Kooperationsvereinbarungen beteiligter Projektakteure aus Tourismus, Natur und Land-/Forstwirtschaft |     |
| [ ]  neue bzw. neu beschilderte oder neu vermarktete grenzübergreifende Mobilitätsangebote für einen sanften Tourismus |     |
| [ ]  Marketinginitiativen für einen nachhaltigen Tourismus sowie in touristischen Stärkefeldern der EUREGIO |     |

|  |
| --- |
| **Bitte begründen Sie die erreichten Indikatoren durch die Umsetzung Ihres Projektes durch Darlegung einer geeigneten Begründung/Übermittlung eines geeigneten Nachweises:** |
|  |

|  |
| --- |
| **Weitere Anmerkungen:** |
|  |

**Hinweis:** Bitte laden Sie dieses Dokument als verpflichtenden Anhang im JEMS unter Anhänge hoch.