**Berichtslegung Mittel- und Kleinprojekte**

**C1.1 Beiblatt erreichte Indikatoren Euregio Zugspitze – Wetterstein - Karwendel**

Der Beitrag zu einem Schwerpunkt einer euregionalen Strategien ist für die Umsetzung von Mittel- und Kleinprojekten im INTERREG Bayern-Österreich Programm 2021-2027 verpflichtend, damit verbunden ist der Beitrag zu mindestens einem für diesen Schwerpunkt definierten Indikator. Bitte geben Sie in diesem Beiblatt den tatsächlich erreichten Beitrag Ihres Projektes zu den gewählten Indikatoren dar und begründen diesen bzw. legen den Nachweis als Anhang/Beilage vor.

**Projekttitel:**

**Name des Leadpartner:**

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  | **Aktionsfeld 1 Grenzenlose Wissensgesellschaft** |
| [ ]  | 1.1. Wirtschaft durch qualifizierte Fachkräfte und Aus- und Weiterbildung |
| [ ]  | 1.2. Chancengleichheit für und durch digitales Wissen erreichen |
| [ ]  | 1.3. Soziale Innovation durch geteiltes Wissen und gemeinsame Herangehensweisen fördern |
| [ ]  | Sonstige: |

Erfolgsindikatoren für **Aktionsfeld 1** Grenzenlose Wissensgesellschaft

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indikator Nr.** | **Indikator Name** | **Anzahl** |
| I 1.1 | Anzahl umgesetzter Klein- und Mittelprojekte im Aktionsfeld 1 |  |
| I 1.2.1 | Anzahl der Projektpartner in umgesetzten Klein- und Mittelprojekten im Aktionsfeld 1 |  |
| I 1.2.2 | Anzahl der neu involvierten Projektpartner in umgesetzten Klein- und Mittelprojekten im Aktionsfeld 1 |  |
| I 1.3 | Anzahl übertragener und/oder gemeinsam entwickelter Fort- und Weiterbildungsangebote |  |
| I 1.4 | Anzahl der Teilnehmenden an übertragenen und/oder gemeinsamen Fort- und Weiterbildungsangeboten |  |
| I 1.5 | Anzahl neu entwickelter bzw. genutzter digitaler Tools |  |
| I 1.6 | Entwickelte Austausch- oder Innovationsnetzwerke für die grenzenlose Wissensgesellschaft |  |

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  | **Aktionsfeld 2Natur- und Kulturlandschaft** |
| [x]  | 2.1. Naturraum und Kulturlandschaft schützen und nachhaltig bewirtschaften |
| [ ]  | 2.2. Regionale Kreisläufe bei (kulinarischen) Produkten und deren Konsumation stärken  |
| [ ]  | 2.3. Management und grenzüberschreitende Zusammenarbeit der Schutzgebiete stärken |
| [ ]  | Sonstige: |

Erfolgsindikatoren für **Aktionsfeld 2** Grenzenlose Natur- und Kulturlandschaft

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indikator Nr.** | **Indikator Name** | **Anzahl** |
| I 2.1 | Anzahl umgesetzter Klein- und Mittelprojekte im Aktionsfeld 2 |  |
| I 2.2.1 | Anzahl der Projektpartner in umgesetzten Klein- und Mittelprojekten im Aktionsfeld 2 |  |
| I 2.2.2 | Anzahl der neu involvierten Projektpartner in umgesetzten Klein- und Mittelprojekten im Aktionsfeld 2 |  |
| I 2.3 | Gemeinsam umgesetzte Aktivitäten und Materialien zur Sensibilisierung für eine nachhaltige Nutzung von Naturraum und Kulturlandschaften |  |
| I 2.4 | Teilnehmende Betriebe (Lebensmittelproduzenten aus der Region) an gemeinsamen Projekten zur Vernetzung entlang regionaler Wertschöpfungsketten |  |
| I 2.5 | Entwickelte gemeinsame Standards bzw. Vorgehensweisen im Schutzgebietsmanagement und der Naturvermittlung |  |

|  |  |
| --- | --- |
| [ ]  | **Aktionsfeld 3Tourismus im Grenzraum** |
| [ ]  | 3.1. Tourismus als Teil des Lebensraums konzipieren |
| [ ]  | 3.2. Angebote diversifizieren und für Gäste und Einheimische weiterentwickeln |
| [ ]  | 3.3. Besucherlenkung und nachhaltige Mobilität |
| [ ]  | Sonstige: |

Erfolgsindikatoren für **Aktionsfeld 3** Tourismus im Grenzraum

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indikator Nr.** | **Indikator Name** | **Anzahl** |
| I 3.1 | Anzahl umgesetzter Klein- und Mittelprojekte im Aktionsfeld 3 |  |
| I 3.2.1 | Anzahl der Projektpartner in umgesetzten Klein- und Mittelprojekten im Aktionsfeld 3 |  |
| I 3.2.2 | Anzahl der neu involvierten Projektpartner in umgesetzten Klein- und Mittelprojekten im Aktionsfeld 3 |  |
| I 3.3 | Anzahl der Aktivitäten zum Austausch zwischen Akteuren im Bereich Tourismus und zur Stärkung der grenzüberschreitenden Tourismusstrukturen |  |
| I 3.4 | Anzahl der Teilnehmenden bei Aktivitäten zum Austausch zwischen Akteuren im Bereich Tourismus |  |
| I 3.5 | Anzahl neuer Angebote im Sinne eines nachhaltigen Tourismus, die auch die Belange von Einheimischen berücksichtigen |  |
| I 3.6 | Anzahl der Maßnahmen zur Besucherlenkung und/oder Mobilitätsangebote |  |

|  |
| --- |
| **Bitte begründen Sie die erreichten Indikatoren durch die Umsetzung Ihres Projektes durch Darlegung einer geeigneten Begründung/Übermittlung eines geeigneten Nachweises:** |
|  |

|  |
| --- |
| **Weitere Anmerkungen:** |
|  |

**Hinweis:** Bitte laden Sie dieses Dokument als verpflichtenden Anhang im JEMS unter Anhänge hoch.